



Carmessage: Mitteilungen an Schweizer Autokennzeichen

Flirt und Ärger im Strassenverkehr

Rümlang, 4. Februar 2009 – Carmessage ermöglicht die Kommunikation zwischen allen Autofahrerinnen und Autofahrern. Ab sofort kann jeder unter www.carmessage.ch Mitteilungen an Schweizer Kennzeichen verfassen und lesen. Eine ideale Plattform für Flirt und Ärger im Strassenverkehr. Zum Auftakt verlost Carmessage zehn Diktiergeräte.

Wer kennt das nicht: Im Stadtverkehr sitzt die Traumfrau oder der Traummann im Auto nebenan, auf der Autobahn wird man von einem Drängler rechts überholt oder auf der Landstrasse vor einem fährt ein gleich gesinnter Subaru-Fan. Egal ob für einen Flirt, um sich freundlich zu bedanken oder um seinem Ärger Luft zu machen - bisher war es praktisch unmöglich, die Autofahrerin bzw. den Autofahrer zu kontaktieren. Auf www.carmessage.ch können ab sofort Mitteilungen an alle Schweizer Kennzeichen verfasst oder Nachrichten an die eigene Autonummer gelesen und kommentiert werden. Falls gewünscht, kann auch eine private Diskussion gestartet werden. Damit man unterwegs Kennzeichen und Gedanken aufzeichnen kann, verlost Carmessage zum Auftakt zehn exklusive Diktiergeräte.

Mitteilungen via SMS verschicken

Äusserst praktisch: Mitteilungen können unterwegs auch via Handy verschickt werden. Dazu sendet man eine SMS mit «CARM», gefolgt von Kennzeichen und Mitteilung an die Nummer 9889 (Beispiel: «CARM ZH245549 Hallo, ich möchte dich kennen lernen»). Jedes SMS kostet 20 Rappen und wird umgehend auf der Website veröffentlicht. Selbstverständlich können alle Mitteilungen auch kostenlos auf www.carmessage.ch verfasst werden.

Die Person hinter dem Steuer

Die Idee für Carmessage stammt von Jérôme Forestier. Der 27-Jährige IT-Projektleiter vermisste die Möglichkeit, mit den Menschen im täglichen Strassenverkehr kommunizieren zu können. «Allzu oft hätte ich einem anderen Fahrer gerne meine Meinung gesagt oder einer Autofahrerin nach einem viel versprechenden Blickkontakt meine Nummer gegeben», schmunzelt Forestier. Unterstützung bei der Umsetzung erhielt er von der Actra AG Internet Services. Die auf Webdesign für KMU spezialisierte Agentur ist verantwortlich für erfolgreiche Portale wie Klassenfreunde oder die ARTplattform.

Kostenlos registrieren und profitieren

Eine Registrierung bei Carmessage ist nicht zwingend. Wer ein kostenloses MyCarmessage-Konto eröffnet, profitiert jedoch von zahlreichen Zusatzfunktionen: So erhält man unter anderem eine Übersicht über alle Mitteilungen und Kommentare seiner abonnierten Kennzeichen sowie eine Auflistung aller privaten Diskussionen. Ausserdem werden die eigenen Mitteilungen ohne Rückbestätigung via E-Mail veröffentlicht. Verknüpft man noch die eigene Handy-Nummer mit seinem MyCarmessage-Konto, können auch auf die SMS-Mitteilungen persönliche Antworten empfangen werden.

Medienkontakt

dbi.ch AG

Jérôme Forestier
Riedgrabenstrasse 20
8153 Rümlang

Handy: +41 78 815 08 15
Tel: +41 44 817 32 18
E-Mail: medien@carmessage.ch